

2015年6月25日

株式会社テンダ

代表取締役社長 小林 謙

細田守監督最新作『バケモノの子』×やまだ書店

豪華タイアップキャンペーン開始

株式会社テンダ（本社／東京都豊島区、代表取締役社長／小林謙）が開発・運営を行っている電子書籍プラットフォーム「やまだ書店」では、2015年7月11日（土）公開の細田守監督最新作となる映画『バケモノの子』公開を記念し、同作品とのタイアップキャンペーンを開始いたします。



キミとなら、強くなれる。

7.11 SAT ROADSHOW

映画公開記念
プレゼントキャンペーン
2015.6.25 THU 9:00~2015.7.10 FRI 23:59

映画鑑賞チケットや
バケモノの子
映画鑑賞チケット
バケモノの子
映画鑑賞チケット

キミとなら、強くなれる。
キミとなら、強くなれる。
7.11ロードショー

マスコミプレスシートが当たる!!
©2015 THE BOY AND THE BEAST FILM PARTNERS

バケモノの子 × やまだ書店
yamadashoten.com

■合計 310 名にチャンス！映画試写会&劇場鑑賞券、さらに非売品グッズもプレゼント■

本タイアップキャンペーンは「やまだ書店」ログイン会員限定（無料登録可）のキャンペーンです。会員であれば＜誰でも応募＞できる『バケモノの子』試写会（やまだ書店会員限定・独占開催試写会）への応募（50組100名様・抽選）に加え、やまだ書店で＜キャンペーン期間内に累計300円以上の電子書籍を購入＞された方の中から抽選で同作品の劇場鑑賞券（50組100名様）や監督インタビューや場面写が掲載された【バケモノの子「非売品プレスシート」】（100名様）、さらには細田守監督（著）『バケモノの子』原作小説（10名様）が当たるといった、盛りだくさんなプレゼントが用意されたキャンペーンとなります。

■キャンペーン概要■

▼賞品

- (1) 『バケモノの子』 特別試写会 (7/4【土】 都内開催) ご招待チケット : 50 組 100 名様
- (2) 『バケモノの子』 全国劇場鑑賞券 : 50 組 100 名様
- (3) 『バケモノの子』 非売品マスコミプレスシート : 100 名様
- (4) 『バケモノの子』 原作小説 (細田守監督著) : 10 名様

▼実施期間

- 映画試写会ご招待 6/25 (木) 9 時 ~ 6/30 (月) 24 時応募締切
劇場鑑賞券プレゼント 6/25 (木) 9 時 ~ 7/3 (月) 24 時 (同期間内の購入が対象)
非売品&原作小説プレゼント 6/25 (木) 9 時 ~ 7/10 (金) 24 時 (同期間内の購入が対象)

▼応募方法

- (1) 『バケモノの子』 特別試写会
・「やまだ書店」へログイン後、特設ページより応募
- (2) 『バケモノの子』 劇場鑑賞券 & 非売品マスコミプレスシート & 原作小説
・キャンペーン期間内に「やまだ書店」にて 300 円以上の電子書籍購入を 1 口として自動応募されます

▼当選発表

- キャンペーン終了後、登録のメールアドレスへ当選メールを送信します。
※劇場鑑賞券は 7/7 (火) 頃発送

▼キャンペーンページ URL

- PC : <http://ymdbook.com/1Kb8R9u>
SP : <http://yamadashoten.com/pjp/969174>

■やまだ書店とは■



やまだ書店は、スマホ・タブレットにてコミック、書籍、雑誌などを配信している大型電子書籍サイトです。

ヤマダポイントやヤマダブックスとの連動など、ヤマダ電機が提供する各サービスと連携した、やまだ書店ならではのサービスを提供しております。

また定期的に行っている各種のキャンペーンや無料配信など、お得な企画も魅力の一つです。

やまだ書店 URL : <http://yamadashoten.com/>

(ヤマダ電機のアプリ「ヤマダ電機 ケイタイ de 安心」からもアクセス可能です)

©YAMADA-DENKI Co.,Ltd.

■映画『バケモノの子』について■

06 年『時をかける少女』、09 年『サマーウォーズ』、12 年『おおかみこどもの雨と雪』。手掛けた作品すべてが傑作として評価され、国内外の映画賞を席卷し、今や世界で最も注目を集めるアニメーション映画監督となった細田守。

その 3 年ぶりとなる最新作『バケモノの子』は、バケモノと少年の奇妙な師弟関係を軸に、バケモノたちの棲む異世界での修行と冒険、リアルな渋谷を舞台にした壮大なアクション、そして親子の絆やヒロインとの淡い恋愛など…。子どもから大人まで、あらゆる世代が共感できる、エンターテインメントの



全ての要素が詰まった「新冒険活劇」として完成した。

そんな本作には、役所広司、宮崎あおい、染谷将太、広瀬すず、大泉 洋、リリー・フランキー、津川雅彦をはじめとした日本映画界を代表する超豪華キャスト陣が参加。

そして、壮大なエンディングを飾る主題歌「Starting Over」を Mr.Children が担当した。さらに日本最高峰のスタッフたちが、アニメーションと実写の垣根を越えて集結。多彩な分野で活躍する人材が、『おおかみこどもの雨と雪』制作時に設立された【スタジオ地図】を拠点に束ねられ、新たな国民映画を創り上げた！

この夏、細田 守監督最新作『バケモノの子』が、またしても日本中を感動で包み込む!!

2015年7月11日(土)より全国でロードショー。

©2015 THE BOY AND THE BEAST FILM PARTNERS

※本リリースに記載の会社名・商品名・ロゴマーク等は各社の日本および他国における商標または登録商標です。

<株式会社テンダの概要>

【会社名】株式会社テンダ

【所在地】〒171-0021

東京都豊島区西池袋一丁目11番1号 メトロポリタンプラザビル

【代表者】小林 謙

【設立】1995年6月1日

【従業員数】164名(2015年6月1日現在)

【URL】<http://www.tenda.co.jp/>

【業務内容】

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| (1)ソーシャルゲーム開発 | (2)Web サイト開発 |
| (3)Web マーケティング支援 | (4)ビジネスパッケージソフトの開発・販売 |
| (5)システムコンサルティング | (6)システム開発請負 |
| (7)エンジニア・アウトソーシング事業 | (8)Lotus Notes・マイグレーション事業 |
| (9)モバイルソリューション事業 | |

取材に関するお問い合わせ
株式会社テンダ
広報グループ：林、恩地
TEL 03-3590-4110 pr@tenda.co.jp